

Con el objetivo de contribuir con el bienestar de los pacientes y hacer su estancia más llevadera

## Nota de prensa

# Multiópticas dona 300 gafas de lectura a la biblioteca solidaria del hospital de Ifema

- *El Hospital de campaña de IFEMA alberga aproximadamente unas 1500 camas, con servicio para 100 UCIS*

**Madrid, 14 de abril de 2020.** En el marco de la situación de emergencia provocada por el COVID-19, Multiópticas a través Comunidad de Madrid ha realizado la donación de 300 gafas de lectura a la biblioteca solidaria "Resistiré" del hospital de campaña de IFEMA, recinto que alberga aproximadamente unas 1500 camas con servicio para 100 UCIS.

La donación de Multiópticas responde a la necesidad de las personas ingresadas que no pueden leer sin ayuda de las gafas y se suma así a esta iniciativa impulsada por dos enfermeras del Summa 112, cuyo fin es contribuir con el bienestar de los pacientes y hacer su estancia más llevadera.

Multiópticas ha seleccionado para enviar dos modelos de gafas mó digital en diferentes colores con las graduaciones más frecuentes entre 1,5 y 3 para hombre y mujer.

Carlos Crespo, Director General de Multiópticas, señala que "este aporte no es más que la respuesta de compromiso que la empresa tiene hacia la sociedad. En estos momentos nuestro país requiere de ayuda y nosotros estaremos allí en la medida de lo posible. Poder realizar esta labor y brindar este pequeño apoyo a aquellas personas que están atravesando por esta situación, supone una motivación muy especial para todo el equipo de Multiópticas".

## **Sobre Multiópticas**

Multiópticas es la compañía líder en el sector óptico con mayor cuota de mercado en España. Cuenta con más de 40 años de experiencia y, actualmente, está formada por más de 300 socios y colaboradores, una red de distribución con más de 550 ópticas y más de 2000 profesionales en el territorio nacional. Está dirigida bajo un modelo cooperativista, referente en términos de facturación, número de establecimientos y profesionales asociados.

Multiópticas, es la marca más reconocida por el consumidor y su marca propia de gafas: mó, supera el millón de gafas vendidas al año. Ofrece una atención integral al consumidor, preservando su salud visual con la mayor garantía y profesionalidad y acercando la moda y últimas tendencias con más de mil modelos para elegir para todas las edades y con la mejor calidad-precio.

Además, como parte de su compromiso con la salud visual, a través de Fundación Multiópticas, ayudan a personas y comunidades más vulnerables ofreciéndoles atención en salud visual y donando gafas a través de programas propios o colaboraciones con entidades de reconocido prestigio en el ámbito de la solidaridad.

### **Para más información:**

Isis Sarmiento  
[isarmiento@senorlobofriends.com](mailto:isarmiento@senorlobofriends.com)  
671 226 195