

Esta es la XX edición de la gala, la primera en la que la cena se ha servido en cada casa de los participantes, y ha contado con de más de 500 productos de subasta donados por empresas, como la Fundación Multiópticas, KENZO Parfums

Más de 135 empresas colaboran en la tradicional cena solidaria de la Fundación CAICO para recaudar fondos para las familias de niños con cáncer

- Gracias a la contribución para regalos benéficos de las compañías participantes, la gala ha podido recaudar más de 28.000 euros
- El importe conseguido se destinará a las familias de los menores internos en la planta de oncología del Hospital Niño Jesús de Madrid, así como a becas para la investigación de oncólogos del centro.
- En los últimos años se ha conseguido atender a más 365 familias, gracias a la recaudación de más de 320.000 euros de las galas.

26 de octubre. Con apenas un año de vida, en **2004**, un grupo de padres de niños en tratamiento oncológico que habían creado la **Fundación Caíco**, decidieron **organizar una cena en la que, con la ayuda de empresas que cedieran de manera altruista algún producto, poder recaudar fondos a través de rifas.** En 2020, pese a la compleja situación causada por el coronavirus, no iba a ser diferente. Así, el **22 de octubre**, se celebró la **cena de forma online**, servida por el catering *El Laurel* y con **la participación, desde sus hogares, de más de 200 personas y casi dos centenares de empresas.** El papel de las compañías es indispensable: ceden los productos que más tarde se reparten en el sorteo.

*“Hay muchas familias para las que **este apoyo es no ya necesario, sino indispensable.** El dinero recaudado por la gala, la rifa y la cena **es la principal ayuda de centenares de familias de menores ingresados en el Hospital Niño Jesús,** por lo que en cuanto vimos que iba a ser imposible realizar el evento presencial, nos lanzamos a organizar la primera cena benéfica online”,* ha explicado Lucía Pérez Lliso, **directora de la Fundación Caíco.**

En esta XX edición de la gala, **el importe final recaudado ha ascendido a 28.000 €**, que se suman a los más de 320.000 recibidos desde 2007 para ayudar a las familias. El fin de estas cantidades se destina a las **familias de los niños internos en el Hospital Niño Jesús de Madrid**, al **apoyo psicológico** concedido por la Fundación a través del equipo de profesionales y a financiar en forma de **becas la formación en oncológica infantil** del personal médico del centro. *“Desde 2009, hemos becado a más de 25 doctores para que contribuyeran en proyectos formativos y científicos sobre el cáncer infantil; actualmente, hay tres médicos apoyados por Caíco”,* ha comentado Pérez Lliso.

MULTIÓPTICAS

FUNDACIÓN

Cada año, en España se diagnostican en torno a 1.400 nuevos casos de cáncer infantil, sobre todo leucemia, seguida de linfomas y tumores cerebrales. La directora de la Fundación Caíco no duda al afirmar que **“la investigación ha contribuido enormemente al aumento de la esperanza de vida, y de hecho cuatro de cada cinco menores consiguen superar la enfermedad, pero no debemos olvidar que el cáncer infantil es la segunda causa de muerte en la infancia, tras los accidentes, y la primera por enfermedad”**.

El **apoyo empresarial** a este tipo de acciones es esencial para cumplir los fines de estas organizaciones. **“Año a año, nos sorprendemos por la generosidad que muestran las compañías y en esta edición, el asombro ha sido aún mayor. Somos conscientes de que muchas han sufrido en sus cuentas la caída del consumo y el confinamiento, pero las que ya participaban han continuado haciéndolo y muchas nuevas se han sumado”**, ha relatado Pérez Lliso.

Así, más de 130 empresas de muy diversos sectores, como la salud, la moda, el derecho, la restauración, el ocio o el deporte han colaborado con la entrega de productos, entre otras **Fundación Multiópticas**, Kenzo Parfums.

“Para nosotros es un orgullo poder ayudar a través de la Fundación Caíco tanto a las familias de los menores internos como a los médicos investigadores. Pertenece al campo sanitario asistencial y estas acciones nos interpelan directamente. Somos personas que ayudan a personas, y damos las gracias a tantas por contribuir en la cena y en la rifa”, ha enfatizado **Salomé Suárez**, directora de la **Fundación Multiópticas**.

KENZO Parfums tiene como lema **“Creaciones para un mundo más bello”** y ha querido participar en este evento con el fin de **contribuir a ello a través de sus fragancias**.

SOBRE FUNDACIÓN CAÍCO

La Fundación Caíco somos niños y adolescentes, padres y madres, familiares, amigos, equipos médicos y psicólogos unidos en la lucha contra el cáncer infantil. El impacto emocional que supone recibir el diagnóstico de cáncer en un hijo es devastador, pero no es su única consecuencia. Al sufrimiento por el hijo enfermo se suman otros *desajustes* de tipo económico, social, familiar, etc. que empeoran las circunstancias de desamparo. Por eso en 2003, en pleno tratamiento oncológico de nuestros hijos, decidimos unir nuestras fuerzas con el objetivo de paliar, en la medida de lo posible, esos agravantes que surgen a lo largo de la enfermedad y mejorar las condiciones que rodean al niño enfermo de cáncer.

A partir del 2006 quedamos constituidos como Fundación Caíco Ayuda y Cooperación al Cáncer Infantil en el Registro de Fundaciones de la Comunidad de Madrid con el número 455.

Fundación Multiópticas es miembro de la Asociación Española de Fundaciones.

Contacto:

Jesús Álvarez | jalvarez@abascalcomunicacion.com | 663 81 96 44

MULTIÓPTICAS

FUNDACIÓN



@FundacionCaico



@FunCaico



@FundacionCaico

SOBRE FUNDACIÓN MULTIÓPTICAS

Fundación Multiópticas pretende desde 2006 mejorar la salud visual de personas y comunidades en situaciones desfavorecidas, a través de la atención de especialistas ópticos y material especializado, gafas y audífonos. Sus más de 150 voluntarios prestan ayuda en territorio nacional (Andalucía, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, Castilla y León, Islas Canarias, Asturias, Aragón, País Vasco, Cataluña, Islas Baleares, Murcia...), así como en el internacional, con presencia en Asia y África (Nepal, Camerún y Senegal).

Fundación Multiópticas es miembro de la Asociación Española de Fundaciones.

Contacto:

Jesús Álvarez | jalvarez@abascalcomunicacion.com | 663 81 96 44



@FunMultiopticas



@Fundacionmultiopticas



@Fundacionmultiopticas